

MELHOR REVISTA FEMININA DO ANO

maxima

MODA 200

IDEIAS PARA
E AFIRMAR
COM ESTILO
FATOS DE BANHO
SHOPPING
LOW COST
O NOVO POWER
DRESSING

HIGH BEAUTY

NOVOS GADGETS
E CUIDADOS
DE VERÃO DOS
PÉS À CABEÇA

DAMAS DE FERRO
MARIDOS DE AÇO
OS GRANDES HOMENS
POR DETRÁS DAS
GRANDES MULHERES

DESCONTOS MÁXIMA
Oportunidades imperdíveis

JULHO 2013 // €3.00 CONT. // BRASIL R\$5



EXCLUSIVO MAXIMA

REVELAÇÕES DOS
CONSELHEIROS
DE IMAGEM DE
HILLARY CLINTON <
MICHELLE OBAMA <
DILMA ROUSSEFF <

A VINGANÇA
DO BISTURI
SOLTEIRA (OUTRA VEZ)
E FABULOSA!

5 TOP

TESTEMUNHOS DO
PODER FEMININO
EM PORTUGAL

+

ATITUDES QUE
DEFINEM A MULHER
PODEROSA

QUERER É

PODER

SEJA A NOVA MULHER ALFA



NOS BOUDOIRS DO PODER

As suas decisões mudam o mundo mas, no que toca ao seu visual, as mulheres mais influentes da atualidade partilham as inseguranças de todas as outras? À procura de respostas, a Máxima conversou com Celso Kamura, o responsável pelo *makeover* de Dilma Rousseff, com Bibhu Mohapatra, um dos designers favoritos de Michelle Obama, e com a *hairstylist* Isabelle Goetz, que há mais de 15 anos penteia Hillary Clinton. POR MANUEL ARNAUT



O Okyo Salon



É a proprietária do elegante Okyo Salon, em Washington, e é cabeleireira pessoal de Hillary Clinton há 15 anos. As variações de *look* que tem criado para a ex-secretária de Estado norte-americana têm sido um dos tópicos quentes nos EUA, dando pano para mangas em debates e longos artigos de revista.

Isabelle Goetz & Hillary Clinton

"Nunca esquecerei o momento mágico em que conheci Hillary Clinton. Estávamos em 1997 e fui enviada à Casa Branca para pentear pela primeira vez a então primeira-dama. Esse foi o início de uma animada viagem.

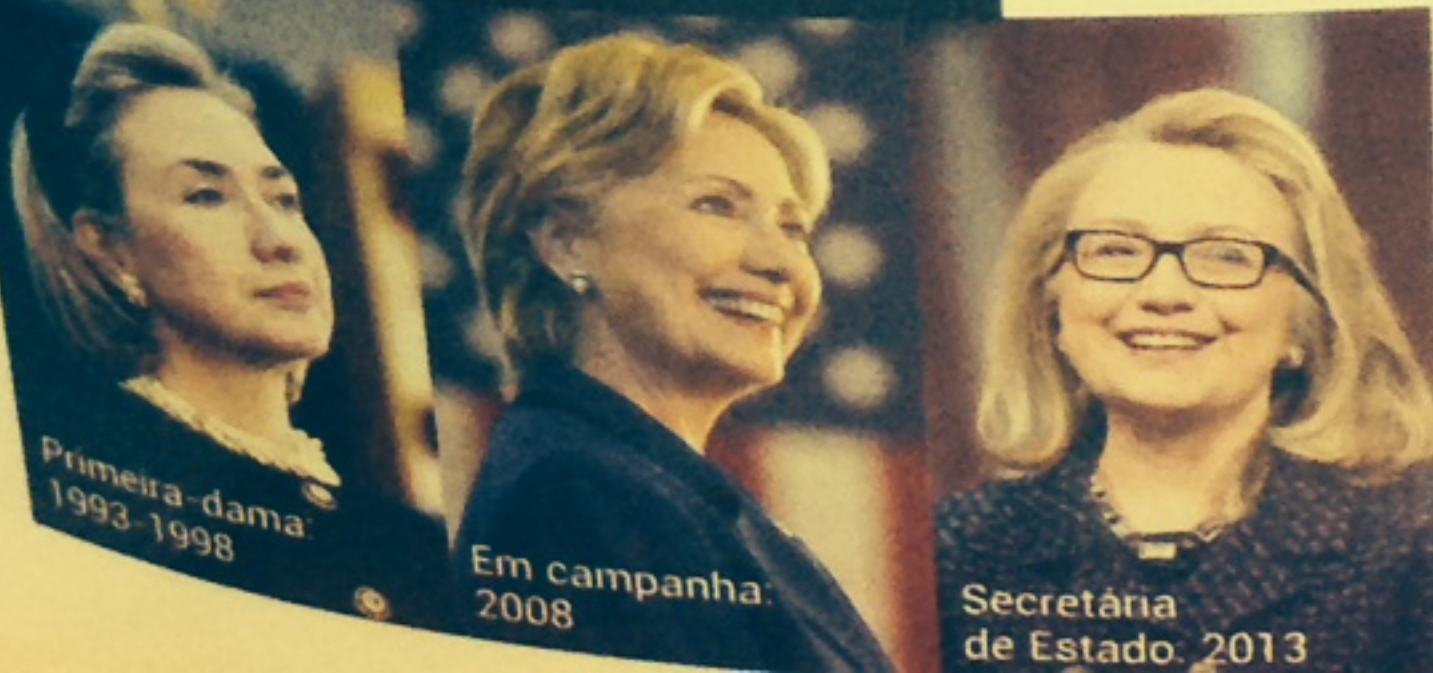
O *look* de Hillary tornou-se um ícone. Depois de algumas sessões em que apenas penteei o seu cabelo, pediu-me que o cortasse. Senti-me honrada, mas nervosa com esta oportunidade. Apesar de saber que não queria o cabelo em camadas, fui cortando até Hillary Clinton se aperceber que poderia beneficiar desse estilo adequado à forma do seu rosto. E ela adorou! Da mesma forma que um fato com calças é mais fácil para viajar, um penteado prático vence em qualquer circunstância, especialmente para uma mulher tão ocupada. Mais tarde, devido à sua versatilidade, este corte seduziu muitas mulheres, pois funciona com todo o tipo de rosto e em pessoas de todos os estratos sociais.

As mulheres no poder gostam sempre de ser aconselhadas no que toca ao seu visual. No entanto, como cliente, Hillary Clinton é fácil, mas sabe muito bem o que quer. As mulheres procuram sempre algo novo e atual e o que conseguimos alcançar foi um visual clássico, mas compatível com uma agenda carregada e que

se sobrepõe às tendências de cabelos sempre em transformação.

Ao longo destes 15 anos, Hillary Clinton desafiou-me a trabalhar tão arduamente como ela própria trabalha. Fortalecemos a nossa relação e nutri um respeito e uma paixão genuína pela sua incrível pessoa e pelo seu cabelo."

Isabelle Goetz prepara Hillary Clinton para um debate.



Primeira-dama: 1993-1998

Em campanha: 2008

Secretária de Estado: 2013

NIXON VERSUS KENNEDY

Como um pouco de sol e uma noite bem dormida podem alterar o rumo de uma nação.

Foi o primeiro debate televisivo nos Estados Unidos e um verdadeiro ponto de viragem na história do marketing político. A 26 de novembro de 1960, John F. Kennedy, na altura um desconhecido senador do Estado de Massachusetts, preparava-se para enfrentar na televisão o poderoso vice-Presidente Richard Nixon.

No topo do seu hotel em Chicago, enquanto revia os possíveis tópicos de debate, o bem-parecido senador de origem irlandesa aproveitava o sol para se bronzear e, antes do duelo de 60 minutos em frente às câmaras, fez uma longa pausa para um sono repousante. Como resultado, Kennedy apresentou-se seguro e no seu melhor, enquanto Nixon, com ar convescido devido a uma recente cirurgia, estava branco e demasiado magro. Segundo a revista *Time*, numa noite foi alterado o rumo da América. "Quem ouviu o debate pela rádio pensava que Nixon tinha ganho. Mas esses eram uma minoria. Em 1960, 88% dos lares americanos tinham uma televisão. Os 74 milhões que viram o debate no pequeno ecrã acharam que Kennedy tinha sido o óbvio vencedor. Muitos dizem que Kennedy venceu as eleições nessa noite." Depois disso, a popularidade do senador foi tal que todos sabem o desfecho. Segundo vários relatos, na tentativa de ganhar peso rapidamente, Nixon ainda fez "a dieta dos *milkshakes*", mas nem isso impediu que Kennedy se tornasse o novo Presidente dos Estados Unidos da América.

